

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR TABEL	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Secara Teoritis.....	4
1.4.2 Secara Praktis.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi.....	6
2.1.1 Unsur Komunikasi.....	8
2.1.2 Bentuk Komunikasi.....	10
2.2 Komunikasi Massa.....	12

2.2.1	Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	13
2.3	Media Komunikasi.....	16
2.3.1	Jenis Media Komunikasi.....	15
2.3.2	Sifat Media Komunikasi.....	16
2.4	Audio Visual.....	17
2.4.1	Pengertian Audio Visual.....	18
2.4.2	Fungsi Audio Visual.....	20
2.5	Televisi.....	21
2.5.1	Perkembangan Televisi di Indonesia.....	22
2.5.2	Karakteristik Televisi.....	23
2.5.3	Program Acara Televisi.....	24
2.5.3.1	Program Fiksi.....	25
2.5.3.2	Program Acara Non Fiksi.....	25
2.6	<i>Talkshow</i>	26
2.7	<i>Kick Andy</i>	27
2.7.1	sinopsis <i>Kick Andy</i>	27
2.8	Persepsi	28
2.8.1	Pengertian Persepsi.....	28
2.8.2	Persepsi dan Perilaku.....	29
2.8.3	Proses Pembentukan Persepsi.....	29
2.8.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	30
2.9	Daya Tarik.....	34
2.10	Operasional Variabel.....	35

2.10.1 Indikator.....	38
2.11 Kerangka Pemikiran.....	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	43
3.2 Populasi dan sampel.....	44
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5 Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur.....	48
3.5.1 Uji Reliabilitas.....	48
3.5.1.1 Hasil Uji <i>Reliabilitas</i>	50
3.5.2 Uji Validitas.....	50
3.5.2.1 Hasil Uji Validitas.....	51
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.1.1 Visi dan Misi Metro TV.....	58
4.1.1.1 Visi Metro TV.....	58
4.1.1.2 Misi Metro TV.....	58
4.1.2 Keunggulan Metro TV.....	59
4.1.3 Konsep Program Metro TV.....	60
4.1.4 Program Acara Metro TV.....	60
4.1.5 Kick Andy.....	63
4.1.5.1 Gambaran Umum Kick Andy.....	64

4.1.5.2 Konsep Kreatif Kick Andy.....	66
4.2 Hasil Penelitian.....	66
4.2.1 Identitas Responden.....	67
4.2.2 Hasil Penelitian Berdasarkan Data Variabel.....	67
4.3 Tabel Akumulasi Hasil Penelitian	86
4.3.1 Persepsi..	86
4.3.2 Daya Tarik	88
4.4 Pembahasan.....	90

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran.....	99

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

- Lampiran -1 : Kuesioner
- Lampiran-2 : Validitas Gabungan
- Lampiran-3 : Validitas Butir
- Lampiran-4 : Perhitungan test
- Lampiran-5 : Tabel Induk Identitas Responden
- Lampiran-6 : Tabel Induk